



DUCO

SPAIN & PORTUGAL

DUCO

SPAIN & PORTUGAL

EXPLORERS

2025



An invitation to immerse yourself in the Mediterranean charm, from the lively streets of Lisbon to the serene landscapes of Andalusia.

Um convite para mergulhar no encanto mediterrâneo, desde as ruas animadas de Lisboa até às paisagens serenas da Andalusia.

There are moments in one's professional life that feel quietly transformative, moments where the months of hard work, belief, and vision converge into something unmistakably special. Representing Lifestyle Portugal as an ambassador at the inaugural DUCO Spain and Portugal in Marbella was one of those moments. To stand there, as the only Portuguese magazine present, proudly flying the flag for Portugal, was an experience I will carry with me for many years to come.

For those discovering DUCO for the first time, it is far more than just a travel event. It is a philosophy, a standard, and a celebration of excellence in high-end hospitality. Its creator, the remarkable Carolina Pérez, envisioned DUCO not simply as another industry gathering but as a place where authenticity, craftsmanship, and meaningful connections could flourish.

Carolina began this journey with DUCO Italy, now regarded as one of the most prestigious luxury travel events in the world. She recognised something essential: the luxury travel industry needed a forum built on sincerity, education, and deep cultural appreciation. Italy, with its historic palazzos, centuries-old hospitality traditions, and

artisan-driven landscape, became the perfect starting point. What DUCO Italy achieved was extraordinary; it created an environment where hoteliers, travel advisors, and storytellers came together with purpose, not pressure, to champion what makes their destinations unique.

It was only a matter of time before other DUCO chapters followed. The Iberian Peninsula, with its tapestry of ancient cultures, iconic coastlines, architectural splendour, and culinary mastery, was a natural next step. Thus, DUCO Spain and Portugal were born, bringing together the finest hotels, resorts, and hospitality leaders from across both countries.

Walking into the venue in Marbella for this inaugural edition, one could immediately sense the attention to detail that has become synonymous with the DUCO name. From the moment the first welcome drink was served, Carolina's meticulous planning was evident in every element: the warm hospitality, the thoughtfully choreographed schedule, the carefully curated meeting sessions, and the impeccable service that remained on point from beginning to end.

It was luxury in its purest form, not defined by extravagance but by intention, substance, and an unwavering commitment to excellence.



Existem momentos na vida profissional que se sentem silenciosamente transformadores, instantes em que meses de trabalho árduo, crença e visão convergem num acontecimento verdadeiramente especial. Representar a Lifestyle Portugal como embaixadora na edição inaugural do DUCO Spain & Portugal, em Marbella, foi um desses momentos. Estar presente como a única revista portuguesa, a erguer orgulhosamente a bandeira de Portugal, foi uma experiência que levarei comigo durante muitos anos.

Para quem se depara com o DUCO pela primeira vez, percebe que se trata de muito mais do que um mero evento de viagens. É uma filosofia, um padrão e uma celebração da excelência na hospitalidade de luxo. A sua criadora, a notável Carolina Pérez, imaginou o DUCO não apenas como mais um encontro do setor, mas como um espaço onde a autenticidade, a mestria artesanal e as ligações significativas pudessem prosperar.

Carolina iniciou esta jornada com o DUCO Italy, hoje considerado um dos eventos de viagens de luxo mais prestigiados do mundo. Ela percebeu algo essencial: a indústria de viagens de luxo precisava de um fórum baseado na sinceridade, na educação e na profunda valorização cultural. Itália, com os seus palácios históricos, tradições hoteleiras centenárias e paisagens orientadas pela arte e pelo ofício, tornou-se o ponto de partida perfeito. O que o DUCO Italy alcançou foi extraordinário: criou um ambiente onde hoteleiros, agentes de viagens e narradores de histórias se reuniam com propósito, e não sob pressão, para destacar aquilo que torna os seus destinos únicos.

Era apenas uma questão de tempo até que outras edições do DUCO surgissem. A Península Ibérica, com o seu rico mosaico de culturas ancestrais, costas emblemáticas, património arquitetónico deslumbrante e excelência culinária, surgiu como o passo natural seguinte. Assim nasceram o DUCO Spain & Portugal, reunindo os melhores hotéis, resorts e líderes de hospitalidade de ambos os países.

The event showcased an inspiring array of Iberian brilliance. Portugal's finest hospitality brands stood proudly alongside their Spanish counterparts, each presenting not just their properties but their stories, their identities, and their cultural roots. From Lisbon's grand historic hotels to the serene countryside retreats of Alentejo, from the Algarve's world-class resorts to the boutique gems hidden in Porto's medieval streets, Portugal shone brightly. Equally exceptional were Spain's contributions, ranging from Andalusian estates to Catalanian design-led escapes and the powerhouse hotels of Madrid and Barcelona.

For Lifestyle Portugal, this event was more than participation; it was representation. It was a moment to demonstrate that Portugal is not only part of the luxury travel conversation but is helping shape it. Being the sole Portuguese magazine at DUCO meant carrying the voice of our country, our culture, and our hospitality to an international audience of decision-makers and tastemakers. It was a responsibility I embraced with great pride.

What made DUCO Spain and Portugal so compelling was the spirit of collaboration. Hoteliers engaged with travel advisors with genuine curiosity. Storytelling replaced sales pitches. Knowledge replaced noise. There was a palpable sense that the Iberian Peninsula, with its charm, diversity, and world-class hospitality, is stepping confidently into a new era on the global stage.

As the final day concluded, it became clear that this inaugural edition had been an overwhelming success. DUCO Spain and Portugal has firmly positioned itself as a leading event in the luxury travel calendar, and its future looks nothing short of extraordinary. The groundwork has been laid with precision, passion, and authenticity, a testament to Carolina Pérez and her exceptional team.

We now look ahead to DUCO 2026 with excitement, ambition, and renewed purpose. Lifestyle Portugal will continue to champion our country, our artisans, our hoteliers, and the extraordinary beauty of Portugal. This is only the beginning of a flourishing new chapter for the Iberian Peninsula, and we are honoured to be part of it.



Ao entrar no espaço do evento em Marbella para esta edição inaugural, a atenção ao detalhe, já sinónimo do nome DUCO, era imediatamente evidente. Cada pormenor revelava a meticulosa organização de Carolina, começando pelo cocktail de boas-vindas: a hospitalidade calorosa, o programa cuidadosamente elaborado, as sessões de networking criteriosamente planeadas e o serviço irrepreensível, consistente do início ao fim.

Era luxo na sua forma mais pura, não definido pela extravagância, mas pela intenção, substância e compromisso inabalável com a excelência.

O evento apresentou uma inspiradora mostra do brilhantismo ibérico. As melhores marcas de hospitalidade de Portugal destacaram-se lado a lado com as suas congéneres espanholas, apresentando não apenas os seus hotéis, mas as suas histórias, identidades e raízes culturais. Desde os grandes hotéis históricos de Lisboa aos tranquilos refúgios rurais do Alentejo, dos resorts de classe mundial no Algarve aos elegantes hotéis boutique nas ruas medievais do Porto, Portugal brilhou intensamente. Igualmente notáveis foram as contribuições de Espanha, desde as quintas andaluzas aos refúgios de design na Catalunha e aos hotéis de excelência em Madrid e Barcelona.

Para a Lifestyle Portugal, participar neste evento foi muito mais do que estar presente; foi uma oportunidade de dar visibilidade a Portugal. Demonstrámos que o nosso país não apenas integra a conversa sobre viagens de luxo, mas contribui para moldá-

la. Ser a única revista portuguesa no DUCO significava levar a voz do nosso país, da nossa cultura e da nossa hospitalidade a um público internacional de decisores e influenciadores, uma responsabilidade que assumi com enorme orgulho.

O que tornou o DUCO Spain & Portugal tão envolvente foi o espírito de colaboração. Hoteliers interagiam com agentes de viagens com genuína curiosidade. A narrativa substituiu os discursos comerciais. O conhecimento substituiu o ruído. Sentia-se uma percepção clara de que a Península Ibérica, com o seu charme, diversidade e hospitalidade de classe mundial, está a afirmar-se com confiança numa nova era no palco global.

À medida que o último dia chegava ao fim, ficou claro que esta edição inaugural tinha sido um sucesso indiscutível. O DUCO Spain & Portugal firmou-se como um evento de referência no calendário de viagens de luxo, com um futuro que promete ser verdadeiramente extraordinário. O alicerce foi construído com precisão, paixão e autenticidade, refletindo o trabalho excepcional de Carolina Pérez e da sua equipa.

Olhamos agora para o DUCO 2026 com entusiasmo, ambição e um renovado sentido de propósito. A Lifestyle Portugal continuará a destacar o nosso país, os nossos artesãos, hoteliers e a extraordinária beleza de Portugal. Este é apenas o início de um novo capítulo promissor para a Península Ibérica, e é uma honra fazer parte desta jornada.